

Appel solennel à tous les dirigeants d'Europe [English below]

Nous, représentants des salariés d'Euronews, adressons ce jour un appel solennel à tous les dirigeants d'Europe, qu'ils soient chefs d'État, membres de gouvernements, élus nationaux ou Députés européens, pour leur demander leur soutien dans notre combat.

Nous avons besoin de vous pour rouvrir le débat, initié par vos illustres prédécesseurs il y a 30 ans, qui avait conduit à la création de notre chaîne. L'enjeu est crucial : déterminer si Euronews est toujours pertinente pour l'émergence d'une identité européenne et pour la diffusion d'une information impartiale et de qualité destinée aux citoyens européens.

Euronews, le seul média d'information 100% européen, est en danger. En mars dernier, faute de financements publics suffisants, la direction d'Euronews a annoncé un plan de restructuration drastique, comprenant la suppression de 200 emplois directs et 500 emplois indirects, ainsi qu'un changement de modèle économique et de ligne éditoriale.

Cette décision aura pour conséquence le licenciement de plusieurs centaines de personnes, dont des journalistes, des monteurs, des ingénieurs du son, entre autres personnes venues de toute l'Europe depuis 30 ans pour s'installer à Lyon dans le seul but d'informer de manière indépendante leurs concitoyens européens.

Beaucoup d'entre eux ont sacrifié des carrières prometteuses dans leur pays natal, les privant ainsi aujourd'hui d'un réseau professionnel vital pour leur métier.

Il est important de rappeler que Lyon avait été choisie en 1993 pour sa position singulière, loin des ingérences politiques des capitales et des lobbies de Bruxelles. L'ambition était de fournir une information impartiale et de qualité aux citoyens européens.

La crise actuelle remet totalement en question cette garantie de neutralité.

Cette crise qui secoue les salariés d'Euronews ne saurait être considérée comme une simple problématique locale d'emplois. Elle constitue bel et bien une menace pour la liberté de la presse en Europe.

En ce qui concerne sa nouvelle stratégie éditoriale, la direction d'Euronews semble s'éloigner de la mission initiale de faire émerger une perspective européenne de l'information. Cette nouvelle stratégie se concentrera prioritairement sur les 10 000 personnes influentes de Bruxelles, avant les 500 millions de citoyens de l'Union Européenne. En choisissant de se détourner de son public cible, cette décision révèle une préférence pour les intérêts politiques et économiques des élites de la capitale européenne. En renonçant à sa mission première, Euronews prend le risque de perdre sa légitimité et son rôle en tant que voix de l'information européenne.

D'autant que le nouvel actionnaire d'Euronews, le fonds d'investissement portugais Alpac Capital, soulève des inquiétudes légitimes. La nature de ses intérêts économiques en Hongrie, résultant de ses liens étroits avec le controversé Premier Ministre Victor Orbán, est un sujet préoccupant. Il aurait été impératif de traiter cette problématique avec transparence et équité dès l'acquisition de notre média par le fonds d'investissement.

Soutenir Euronews constitue une opportunité pour tous de promouvoir la transparence et l'indépendance du seul média d'information 100% européen.

C'est pourquoi nous avons besoin d'une mobilisation massive de tous les Européens, médias ou élus, pour faire connaître les décisions internes à Euronews qui remettent en cause la raison même d'être de notre chaîne.

Il est urgent que les chancelleries et les institutions européennes s'intéressent à nouveau à ce média unique sans quoi il risque de durablement changer de nature.

Une telle prise de position constituerait un signal fort et contribuerait à mettre en lumière les enjeux méconnus mais cruciaux que soulève la crise chez Euronews.

De nombreux députés européens ont déjà montré leur soutien aux salariés de la chaîne en signant une lettre adressée aux Commissaires Thierry Breton et Johannes Hahn.

Toutefois, pour que notre message résonne avec clarté et efficacité, nous avons besoin de tous.

Alors que la législation européenne sur la liberté des médias (European Media Freedom Act, EMFA) est en cours de discussion dans les institutions européennes, la crise d'Euronews illustre de manière concrète les enjeux de cette réglementation.

Nous sommes convaincus qu'il est essentiel d'agir maintenant pour porter notre combat et faire entendre notre voix.

Nous souhaitons diffuser largement cet appel pour sensibiliser les dirigeants européens et les amener à se positionner au plus vite. Nous devons travailler ensemble pour trouver des solutions pérennes à la mission d'Euronews.

Cordialement,

Les représentants des salariés d'Euronews.

Solemn appeal to the leaders of Europe

We, the representatives of Euronews employees, are today sending a solemn appeal to all European leaders, whether they are heads of state, members of government, nationally elected representatives or MEPs, to ask for their support in our fight.

We need you to reopen the debate, initiated by your illustrious predecessors 30 years ago, which led to the creation of our channel. The issue at stake is crucial: to determine whether Euronews is still relevant to European identity and for the broadcasting of impartial and quality information to European citizens.

Euronews, the first 100% European news media, is in danger. Last March, due to a lack of public funding, the management of Euronews announced a drastic restructuring plan, including the loss of 200 direct and 500 indirect jobs, as well as a change of business model and editorial line.

This decision will result in the dismissal of several hundred people, including journalists, editors, sound engineers and others who have come to Lyon from all over Europe over the past 30 years with the sole aim of providing independent information to their fellow European citizens.

Many of them have sacrificed promising careers in their native countries, thus depriving them of a professional network that is vital to their work.

It is important to remember that Lyon was chosen in 1993 for its unique position, far from the political interference of the capitals and the lobbies of Brussels. The ambition was to provide impartial and quality information to European citizens.

The current crisis calls into question this guarantee of neutrality.

The crisis affecting Euronews employees cannot be seen as a mere local employment issue. It is a threat to press freedom in Europe.

With their new editorial strategy, Euronews' management appears to be moving away from the initial mission of providing a European perspective on news. The new strategy will focus primarily on the 10,000 influential people in Brussels over the 500 million citizens of the European Union. By choosing to turn away from its target audience, this decision reveals a preference for the political and economic interests in the European capital over citizens. By abandoning its primary mission, Euronews risks losing its legitimacy and its role as the voice of European information.

This is all the more true as Euronews' new shareholder, the Portuguese investment fund Alpac Capital, raises legitimate concerns. The nature of its economic interests in Hungary, resulting from its close links with the controversial Prime Minister Victor Orban, is a matter of concern. It should have been imperative to deal with this issue in a transparent and fair manner from the moment the investment fund acquired Euronews.

Supporting Euronews is an opportunity for all of us to promote the transparency and independence of European news media.

This is why we need a massive mobilisation of all Europeans, media and elected officials, to reveal the internal happenings at Euronews that question the very existence of our channel.

It is urgent that our national and European leaders take a renewed interest in this unique media, otherwise it risks changing its nature for good.

Such a stance would send a strong signal and would help highlight the little-known but crucial issues raised by the crisis at Euronews.

Many MEPs have already shown their support for the channel's employees by signing a letter addressed to Commissioners Thierry Breton and Johannes Hahn.

However, for our message to resonate clearly and effectively, we need everyone's help.

As the European Media Freedom Act (EMFA) is being discussed in the European institutions, Euronews' crisis is a concrete example of what is at stake.

We are convinced that it is essential to act now to carry on our fight and make our voices heard.

We wish to spread this appeal widely to raise the awareness of European leaders and get them to take a stand as soon as possible. We must work together to find sustainable solutions for Euronews' mission.

Yours sincerely

The representatives of Euronews employees.